



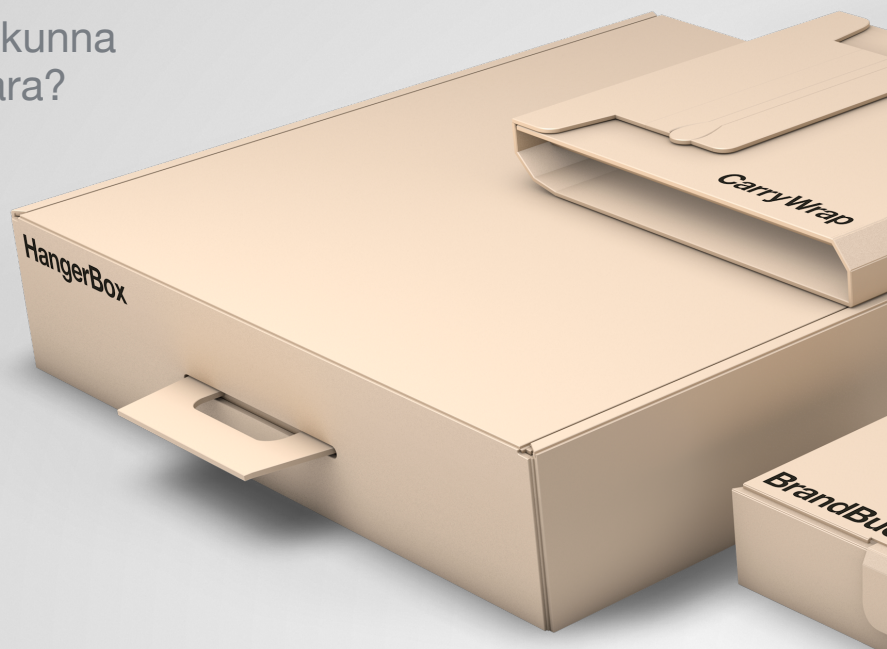
Öppna upp din affärspotential

Lösningar för e-handeln från Stora Enso

e-TALESTM
by Stora Enso

Hållbarhet och förändring i tiden

Har du någonsin tänkt på hur e-handelsförpackningar skulle kunna utformas för att vara mer hållbara?



Nya utmaningar, möjligheter och krav uppstår i takt med att e-handeln växer. För att hålla dig uppdaterad och hjälpa företag med fokus på e-handel att växa så erbjuder e-TALES från Stora Enso ett brett utbud av tjänster och produkter med fokus på effektivitet och hållbarhet

Stora Ensos vision är att allt som idag tillverkas av fossila material kan tillverkas av ett träd imorgon. Om vi kan ersätta fossila material med förnybara, återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara material så skulle e-handels miljöpåverkan minska samtidigt som tillväxt möjliggörs. Stora Enso kan leverera hela kedjan från hållbara skogar till den färdigtryckta förpackningslösningen.

Material från Stora Enso har 100 % spårbarhet från träd till papper och företaget var det första inom skogsprodukter som satte externt godkända vetenskapsbaserade mål för att minska utsläpp av växthusgaser i enlighet med Parisavtalet.

Att arbeta med Stora Enso är det hållbara och socialt ansvarsfulla valet.



Stora Enso ingick i den översta procenten (branschleverantörer) av Ecovadis-bedömningssystem för etiska leverantörer och nådde den högsta erkännandenivån (Guld).



CDP har inkluderat Stora Enso i den nya klimatlistan 2018 som identifierar de globala företag som tar på sig en ledande roll vad gäller klimatåtgärder.



SUSTAINABLE
BRAND INDEX

B2B

Index för hållbart varumärke: Stora Enso rankades som "Branschledare

2018" i Sustainable Brand Index™ B2B som är den största varumärkesstudien om hållbarhet i Norden.



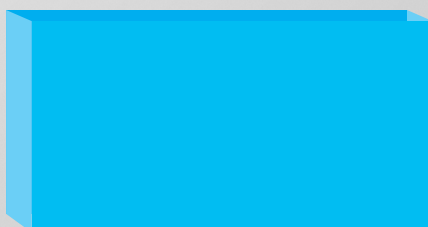
88 %

av millenniegenerationen anser
att fiberbaserade förpackningar
är det mest hållbara alternativet



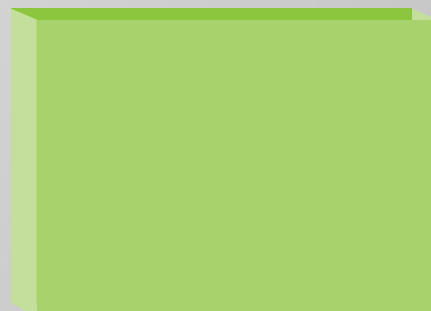
31 %

vill ha en mer attraktiv design för
shopping online



46 %

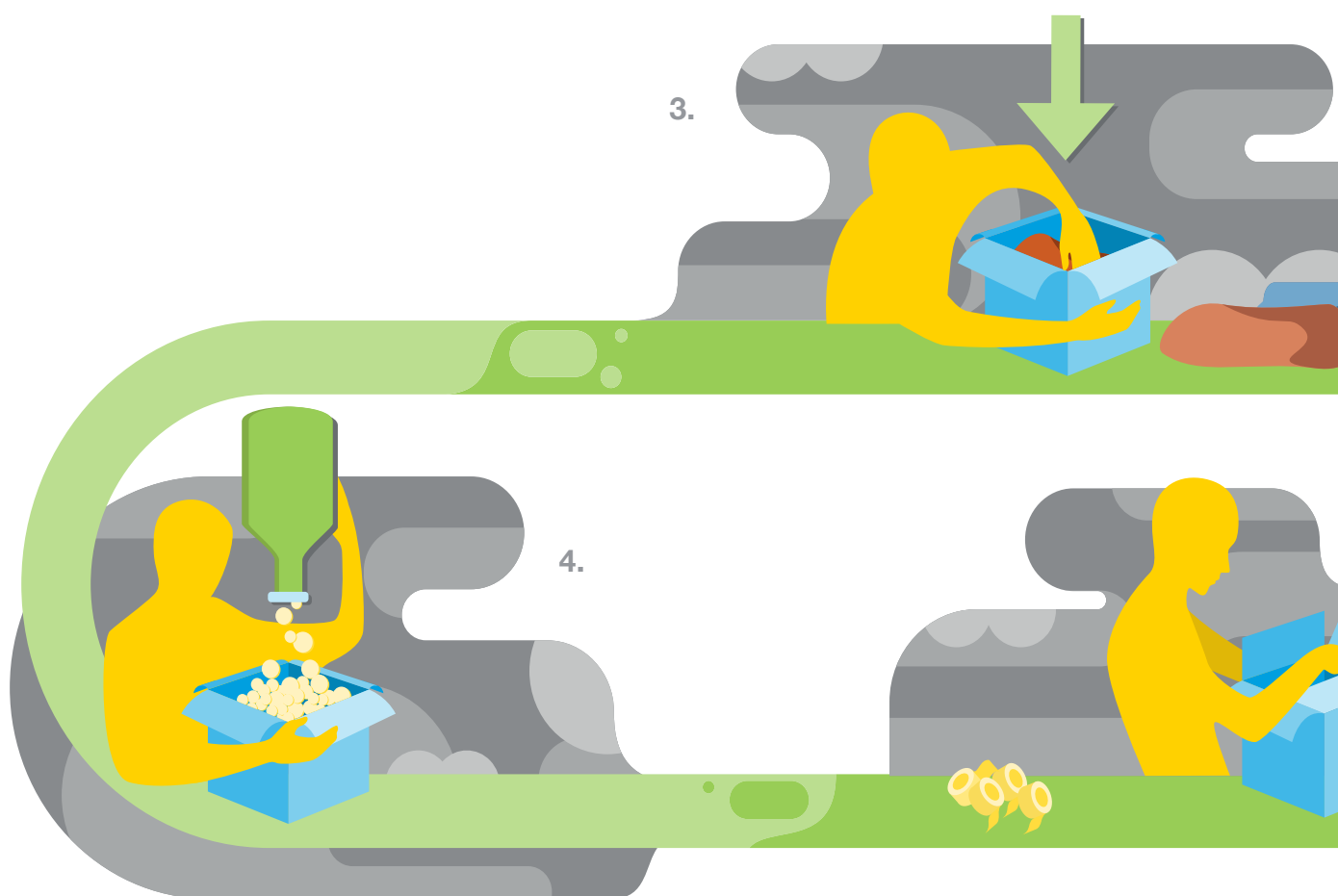
av kunderna säger att förpackningarna
inte överensstämmer med kvaliteten
på den beställda produkten



Källa: Stora Enso ViewPoint om millenniegenerationen,
Stora Enso ViewPoint om e-handel och Stora Enso-studie

Förpackningskedjan – en möjlighet att spara tid och pengar

Minskade totala kostnader är ett resultat från att ha rätt leverantör, bra logistik och en effektiv förpackningskedja.



1. Välja förpackning

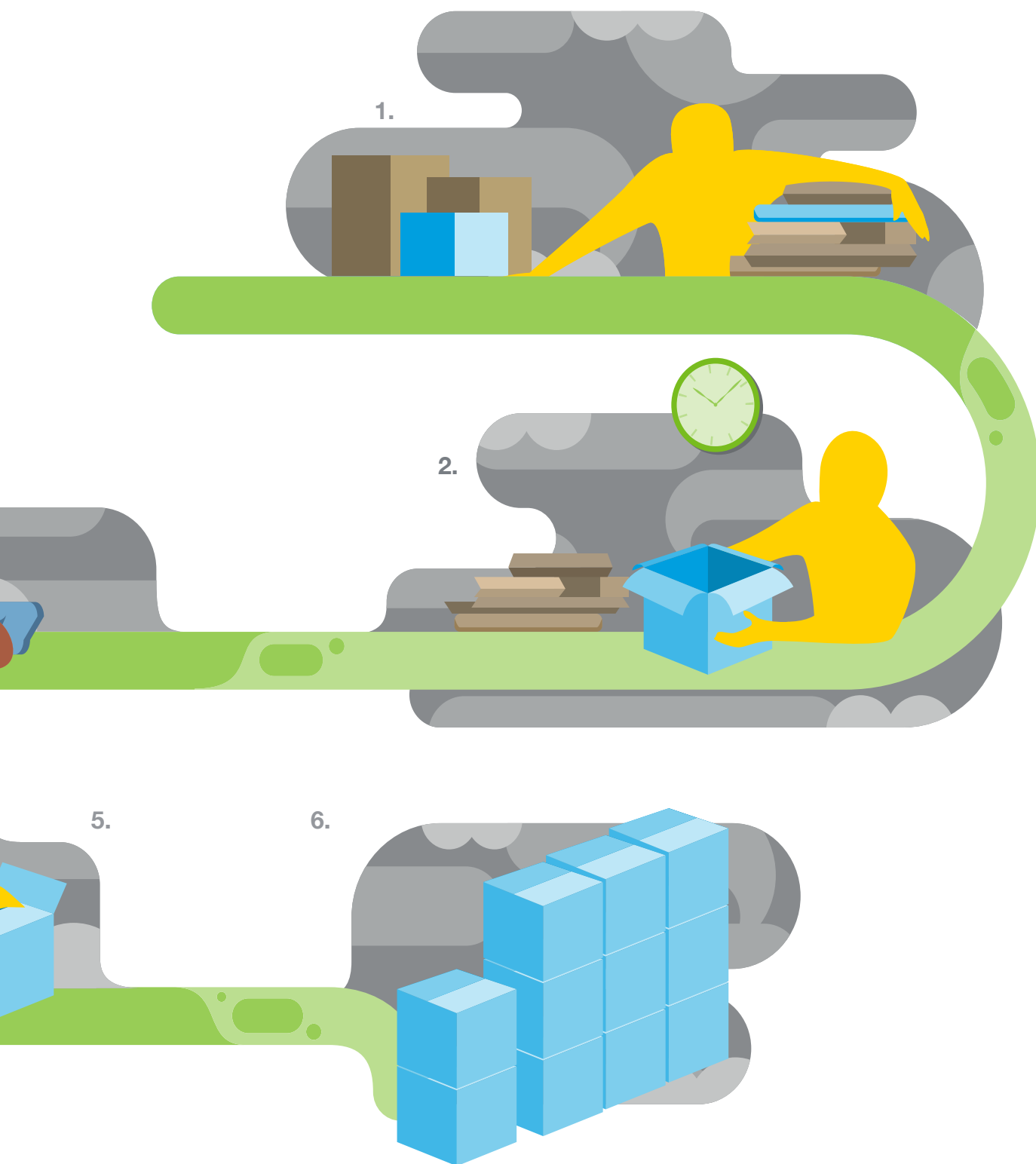
- Hur fungerar plockningen?
- Hur väljer packaren förpackning?

2. Resa förpackningen

- Hur lång tid tar det att resa förpackningen?
- Används tejp/spännband?

3. Packa produkter

- Hur minimerar man risken för skador?
- Hur presenteras produkten vid öppning?



4. Lägga i fyllnadsmaterial

- Används fyllnadsmaterial?
- Hur minimerar man tomrummet?

5. Stänga och försegla förpackningen

- Hur lång tid tar det?
- Används tejp/
klistermärken?

6. Stapla förpackningen

- Vad händer med den färdiga förpackningen?
- Förpackad i påse eller staplad på pall?

Produkter och tjänster för en modern marknad

Som en partner till e-handelsbutiker kan vi hjälpa dig att möta utmaningarna och se möjligheterna med din verksamhet dagligen. Med insikter som vi har samlat in genom marknadsundersökningar på konsumentnivå och genom att träffa och arbeta med återförsäljare strävar vi alltid efter att skapa tjänster och produkter som passar den moderna marknaden.

Vi vill att du ska kunna öka effektiviteten och samtidigt vara hållbar. Vi hjälper dig att öppna upp din affärspotential.

Kostnadsoptimering

Spara tid och pengar på att låta Stora Enso besöka din anläggning och gå igenom hela processen från plockning till förpackning och hur rätt val av förpackning kan göra stor skillnad.



Automatisering

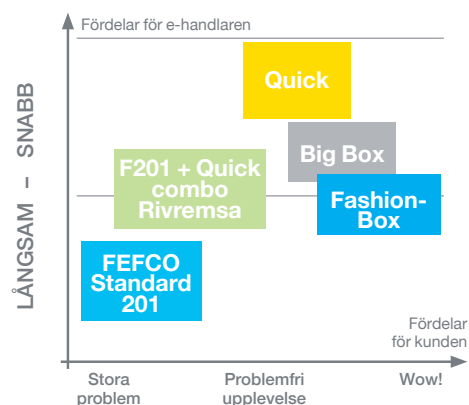
Stora Enso hjälper dig att utveckla en komplett automationslösning, till exempel med förpackningsresare, transportband eller till och med helt automatiserade förpackningslösningar. I vår kundfallsstudie var återbetalningstiden, exklusive tillväxt, mindre än tre år vid omvandling till ett automatiserat förpackningssystem. Resultatet var 1,3 miljoner förpackningar per år och andra fördelar som bland annat:

- Minskat tomrum i förpackningarna
- Ökad varumärkesexponering och flexibilitet
- Förbättrad ergonomi för anställda
- Ökad produktionstakt och fortsatt tillväxt

Hyllsystem

Med vår lagringslösning i form av hyllsystem kommer du enkelt åt dina saker och håller dem i ordning. Beroende på innehållet är det även enkelt att anpassa lådorna. Lagring med hyllsystem är säker för de som använder den eftersom varje låda har en stoppmekanism som förhindrar att innehållet faller ut. Hyllsystem är en typ av lagring som gör att du kan spara upp till 30 % av lagerutrymmet och samtidigt förbättra logistiken.

- Ändamålsenligt
- Återvinningsbart
- Flexibelt
- Låg investeringskostnad



Små förbättringar, stora resultat

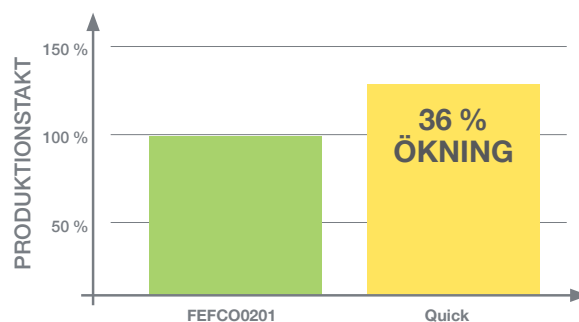
Stora Enso erbjuder lösningar för företag som gör dem ännu bättre. Vi strävar efter att hjälpa dig att öka effektiviteten och nå ännu längre genom att arbeta med förpackningens roll i verksamheten.

Vi har dokumenterad erfarenhet av att hitta lösningar som har förbättrat företags dagliga arbetsflöde.

Få 36 % ökad utmatning genom att byta till en snabbrest förpackning

Genom att minska resningstiden med fyra sekunder blir besparingen på årsbasis 28 arbetsveckor. Eller så kan du använda de sparade sekunderna till att resa, fylla och försluta fler förpackningar.*

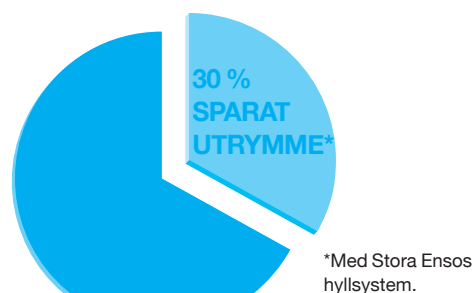
* Antaganden: En miljon förpackningar per år och byte från FEFCO 0201 (slitslåda) till en förlimnad snabbrest förpackning (Stora Enso Quick) med försegling med smältlimsremsa. Spara fyra sekunder per förpackning (från 15 till 11 sekunder, inklusive fyllning).



Hyllsystemlösningen sparade in på kostsamma förflyttningar

En leverantör av e-handelstjänster för ett herrmodevarumärke i Europa förväntade sig 30 % tillväxt på bara några år. Men eftersom deras lagerutrymme var begränsat och det inte fanns några möjligheter att expandera det blev det aktuellt att byta lagerlösning.

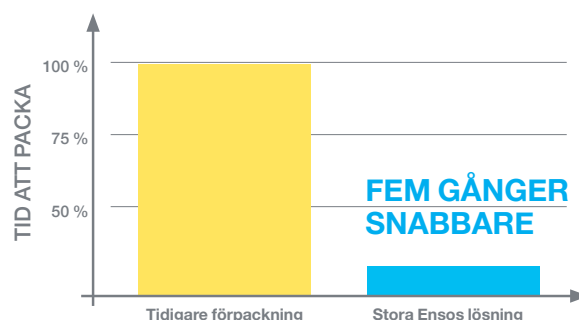
Stora Enso-teamet tog en övergripande titt på hela kedjan och produkternas logistikflöde. Resultatet av det här samarbetet var ett nytvecklade hyllsystem som fokuserade på enkel funktion och optimerad användning av utrymme. Den här lösningen sparade in på kostsamma förflyttningar och investeringar och lyckades fortfarande uppnå 30 % tillväxt med det befintliga utrymmet.



Ny, effektiv förpackningsdesign

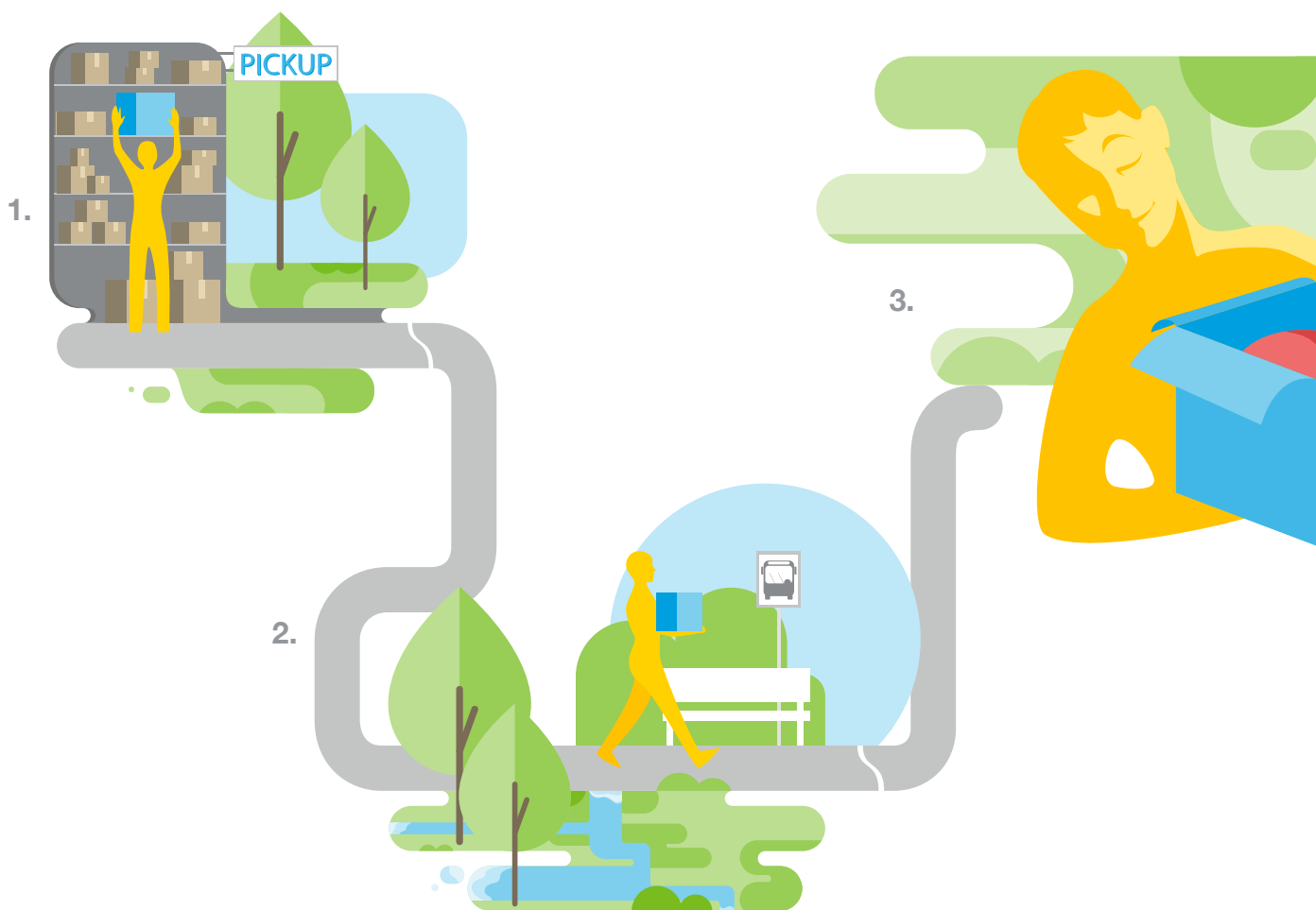
I samarbete med kunden lyckades Stora Enso minska förpackningstiden med över 80 %.

Ett tidskrävande rutsystem bestående av flera delar ersattes med en lösning i ett stycke som viks på bara några sekunder, vilket ger besparingar och högre kapacitet.



Konsumentkedjan – en möjlighet att öka varumärkeslojaliteten

Ett bra sätt att öka varumärkeslojaliteten bland dina kunder är att tillgodose deras behov och försöka underlätta för varje del av kundkedjan. Om du gör varje steg i kundresan enklare kan du öka varumärkeslojaliteten på ett naturligt sätt.



1. Första intrycket

Kundernas främsta önskan är förbättrad design av förpackningarna (31 %).

- Skickas paketet direkt hem eller till ett utlämningsställe?
- Utmärker det sig på utlämningsplatsen eller har det tryck på insidan?

2. Bära

4 % av svarspersonerna säger att den största nackdelen är svårigheter med att bära förpackningen.

- Är det enkelt att bära förpackningen?
- Skulle ett handtag underlätta bärmöjligheterna eller förbättra exponeringen av varumärket när förpackningen visas offentligt?

3. Packa upp

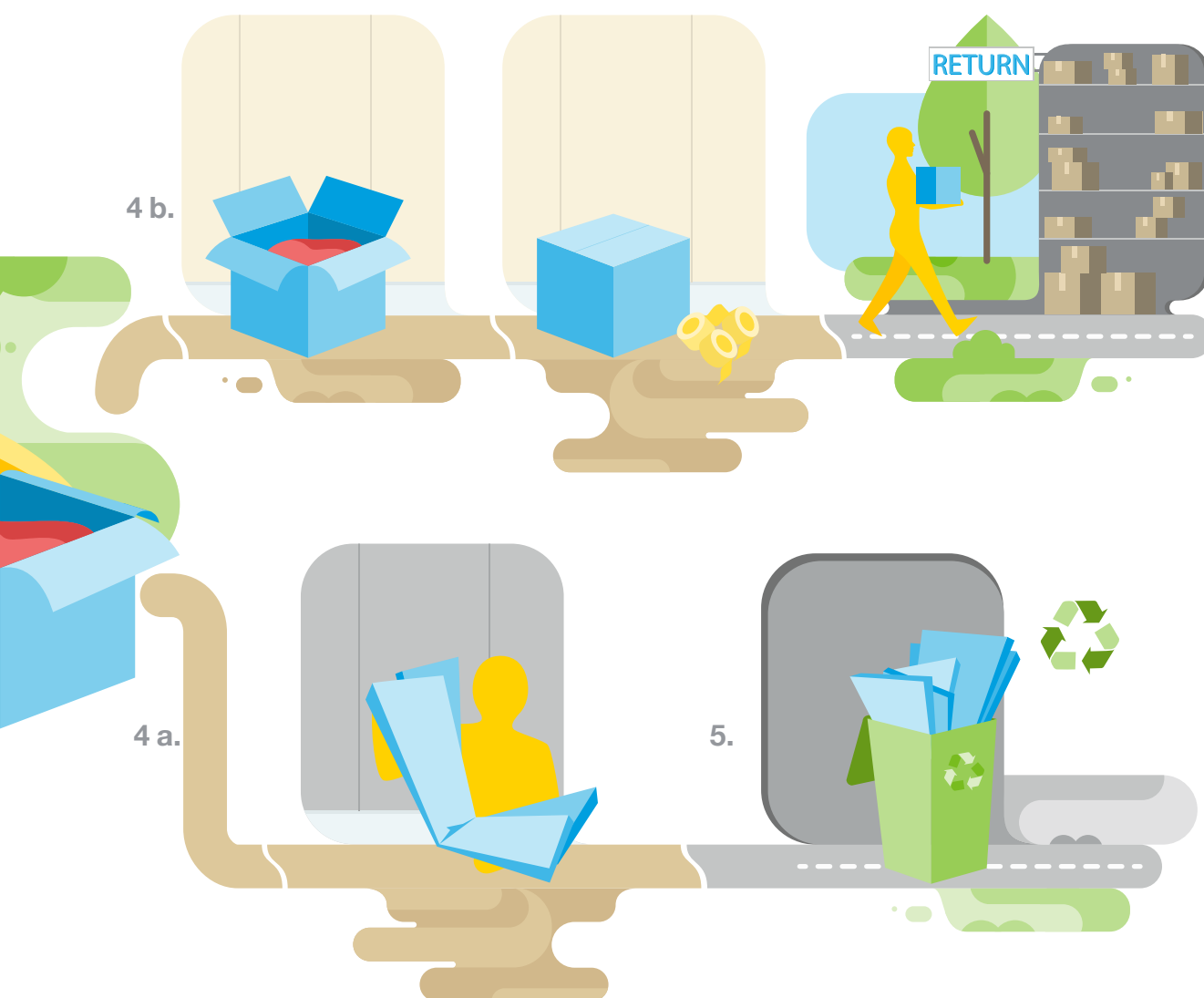
17 % av svarspersonerna säger att deras främsta önskan är smarta öppningsfunktioner. En snyggt inslagen produkt, giveaways eller personlig prägel gör 32 % av svarspersonerna mer nöjda.

- Hur enkelt och intuitivt är det att öppna?
- Vilket intryck ger förpackningen och hur skulle du vilja att det ska vara?

4 b. Retur

Den största nackdelen för 4 % av svarspersonerna är svårigheter med att återförsluta förpackningen.

- Hur enkelt är det att skicka tillbaka varor?
- Kan den befintliga förpackningen enkelt förslutas och returneras?



4 a. Vika ihop

När vi pratade med konsumenter om vilka de tre viktigaste önskemålen för att höja förpackningens betyg och värde var svarade de att den skulle vara miljövänlig, enkel att vika och tillverkad av få material.

- Kan förpackningen återanvändas i ett nytt användningsområde?
- Hur enkelt är det att vika ihop förpackningen?

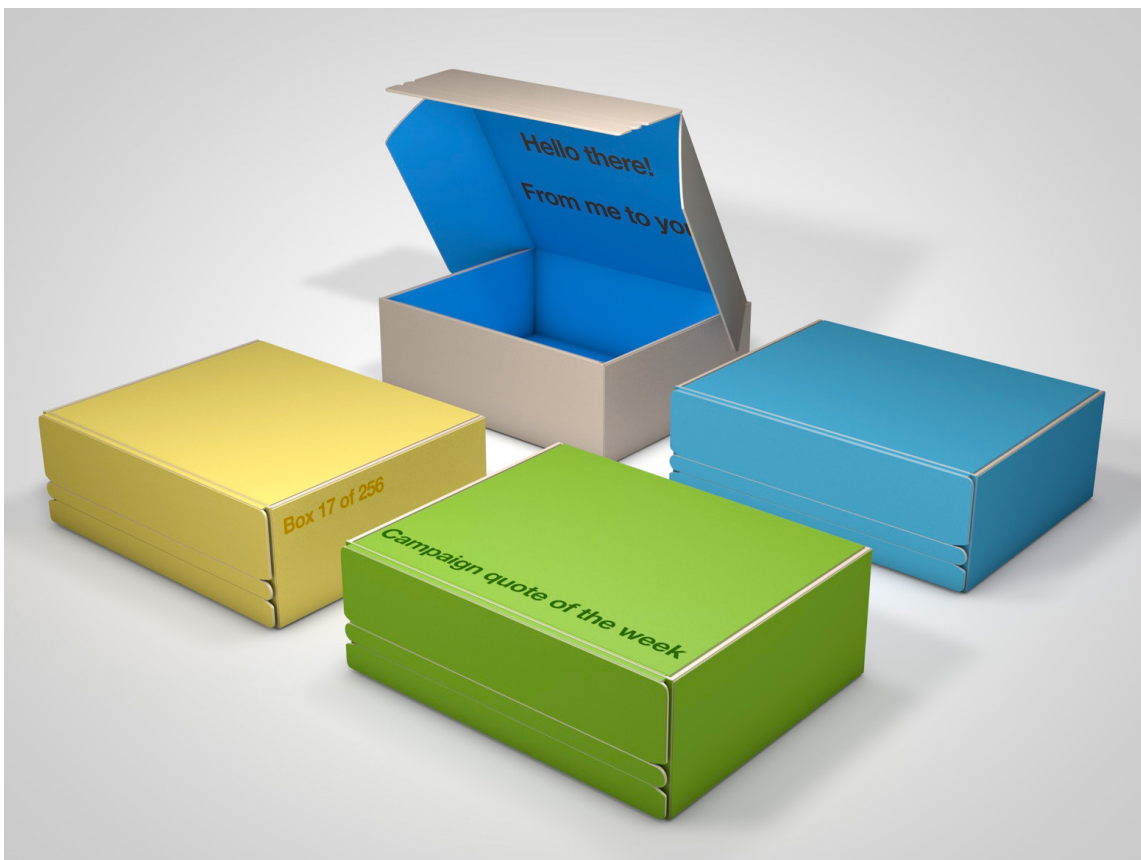
5. Återvinn

9 % av de svarande sa att den största nackdelen med förpackningen var att den inte var miljövänlig.

- Vilka material används i förpackningen och går de att återvinna?
- Består den av ett eller flera material?

Insikter som driver oss framåt

Genom att fråga både återförsäljare och konsumenter om deras åsikter om förpackningar samlade vi in insikter om hur vi kan förbättra våra förpackningslösningar så att de passar marknadens behov. Vi upptäckte att förpackningen är avgörande för kundkontakten och genom att matcha varorna med en unik förpackningsdesign eller med ett överraskande tryck på insidan kan du stärka intrycket av ditt varumärke.



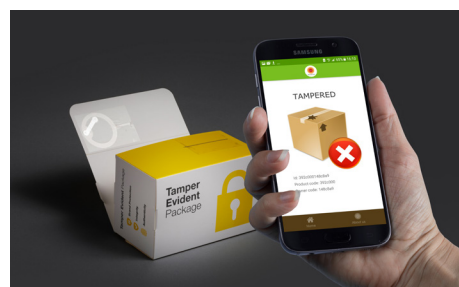
Digital tillverkning

Ett bra sätt att öka varumärkeslojaliteten bland kunder är att förbättra uppackningsupplevelsen. Med vår digitala trycktjänst kan du skapa ett unikt och personligt utseende för varje paket du skickar ut. Den här lösningen passar företag som skickar ut ett mindre antal paket eller företag som har kampanjer med olika design. Med digitaltryck kan du öka varumärkeslojaliteten genom att skilja dig från mängden.

- Anpassad förpackning för begränsade utgåvor, Black Friday eller andra evenemang
- Gör varje förpackning unik i strukturell form och grafik
- Anpassa tryck som individuell numrering eller anpassade meddelanden

Intelligenta förpackningar

Med RFID- eller NFC-etiketter uppstår nya möjligheter vad gäller logistik och kundengagemang. Stora Enso producerade den första pappersbaserade RFID-etiketten, ECO-etiketten som möjliggör kostnadseffektiv och hållbar spårning av produkten.



Innovation sker inte i isolation

Vi utmanar ditt företag för att hjälpa dig att nå längre. Genom samarbete hittar vi små utmaningar och förvandlar dem till möjligheter för affärsutveckling. Det är inte bara de stora sakerna som påverkar. Vi letar efter de förändringar som inte påverkar ditt arbetsflöde på kort sikt, men som kan öka din vinst på lång sikt. Tänk i nya banor, men samarbeta på vägen.

Förnyelsebara material förbättrar kundupplevelsen

Stora Enso är företaget för förnyelsebara material och vi tror på att ersätta plast. Vi ersatte nyligen plasthandtag med ett inbyggt wellpapphandtag i förpackningen. Med den här lösningen sparade företaget 640 kg plastavfall och 22 arbetsdagar eftersom ingen tid behövde läggas på montering av handtagen.

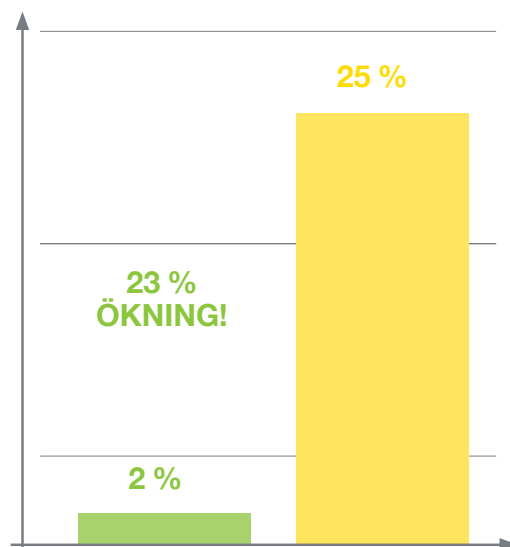


Använd intelligenta förpackningar för att öka kundengagemanget

Med den snabbväxande tekniken NFC (Near Field Communication) hjälpte vi en kund att mer än tiodubbla sitt kundengagemang. Kunden använde tidigare flygblad i varje leverans för att uppmuntra kunder att dela med sig av sina köp- och produktupplevelser på sociala medier.

Genomslaget var 1–2 % när vi mätte hur många av konsumenterna som faktiskt delade något innehåll efter uppmaning. Tillsammans med kunden utvecklade vi en kombinerad NFC-/QR-lösning som förbättrade uppackningen och gjorde det möjligt för kunderna att dela färdiggjort professionellt innehåll med bara ett knapptryck. Resultaten talar för sig själva: 50 % av konsumenterna använde NFC-/QR-chipet och 25 % delade innehållet på sociala medier.

Det gav vår kund utmärkt och kostnadseffektiv marknadsföring på sociala medier och en bra grund för konsumentanalys.





Quick – en mångsidig förpackningslösning för alla behov

Det här är vårt sortiment av mångsidiga och tillförlitliga standardförpackningar.



Bästsäljare!



Viktiga egenskaper:

- Botten med snabbresning ger snabb packning.
- Botten i en del med låssystem som skyddar varorna och förhindrar manipulering.
- Inga verktyg behövs.
- Finns i flera olika standardstorlekar och anpassade storlekar.

Quick

Vår snabbresta standardförpackning med dubbla smältlimremсор för enkel förslutning och retur.

QuickFlexi

Ett annat Quick-alternativ som gör det möjligt att justera storleken för att minimera tomrummet. Den variabla storleken sparar utrymme, även för returer.

QuickMini

En mindre förpackning med samma funktioner som Quick-förpackningen, men gjord för mindre och mer exklusiva produkter.

Lifestyle Välklädd förpackningslösning

Det här är ett sortiment av förpackningar med klass som kan leverera alla produkter på ett säkert och presentabelt sätt.



Enkel att bära



CarryBox

Den här flexibla, lättpackade förpackningen finns i anpassad storlek och skyddar varorna på ett säkert sätt. Den är enkel att bära, öppna och återförsluta.

Viktiga egenskaper:

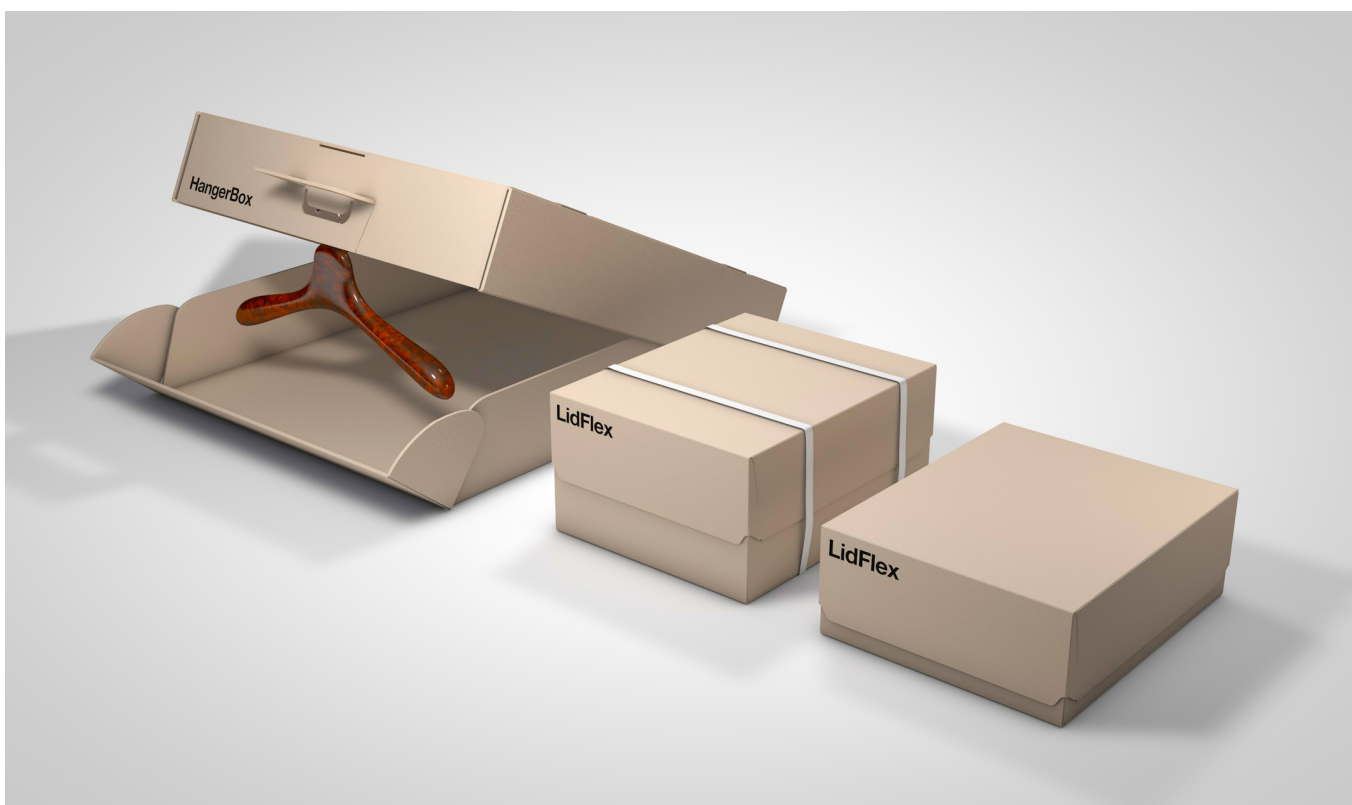
- Förpackning med inbyggt handtag i wellpapp.
- Enkel att sätta ihop och packa.

FashionBox (motsatt sida)

Den här väldesignade förpackningen är smidig att bära och öppna. Kunder som vill få bättre uppackningsupplevelse har möjlighet att välja tryck på insidan.

Viktiga egenskaper:

- Förlimmad för snabb resning.
- Smältlimremsor och rivremsa för snabb förslutning, intuitiv öppning och enkel retur.
- Stadig förpackning med minimalt material.



BigBox

Den här lättfyllda lådan har två fasta sidor för ökad stabilitet.

Viktiga egenskaper:

- Förlimmad för snabb resning.
- Smältlimremsor och rivremsa för snabb förslutning, intuitiv öppning och enkel retur.
- Stabil förpackning för större eller tyngre produkter.

HangerBox

Den här unikt designade förpackningen levererar kläder på ett presentabelt sätt genom möjligheten att fästa en klädhängare inuti den.

Viktiga egenskaper:

- Utformad som en resväska, vilket ger ett elegant intryck.
- Inbyggt handtag gör den lättburen.
- Möjlighet att fästa en klädhängare.
- Kan kombineras med BrandBuckle-funktionen (enkel att försegla, öppna och återförsluta).

LidFlex

Den här flexibla förpackningen innehåller två identiska halvor som passar ihop genom att de har en flexfunktion. Den flexibla storleken minimerar tomrummet och luften i förpackningen.

Viktiga egenskaper:

- Snabb och enkel att packa.
- Flexibel packningshöjd beroende på innehåll.
- Kompatibel för automatisk resning och försegling av förpackningen

Flat Platt förpackning för platta produkter

Ett välldesignat sortiment av tunna förpackningar som kan skickas med vanlig post. Förpackningarna kan justeras beroende på mängden varor.



**Justerbar
och enkel**



Viktiga egenskaper:

- Enkel att packa på lagret och enkel att returnera för kunden.
- Flexibel storlek som skyddar produkterna väl.
- Bättre hållbarhet med mindre luft i förpackningen.
- Kostnadseffektiv och tillgänglig i tre storlekar.

CarryWrap

CarryWrap är en mindre, justerbar förpackningslösning. Den är enkel att vika och levereras förlimmad.



PostBox

Den här förpackningen ryms i brevlådan och är delvis stötdämpande, så du behöver inte oroa dig för ovarsam hantering.

Viktiga egenskaper:

- Enkel och mycket effektiv design.
- Optimerad för att maximera lastningsvolymen i förhållande till posthanteringsmått (måste justeras för varje geografisk region).
- Design som skyddar mot manipulering.

EnvelopeBox

Det här är en kostnadseffektiv förpackning som ryms i brevlådan, vilket gör det enklare för både återförsäljare och kunder att skicka varor.

Viktiga egenskaper:

- Väljusterad design för små och platta produkter.
- Uppfyller de flesta krav för posthantering (behöver justeras/verifieras för varje geografisk region).

Bekvämt

Det här är en platt förpackning som kan återförslutas och användas flera gånger tack vare den skyddande och lättburna designen.

Viktiga egenskaper:

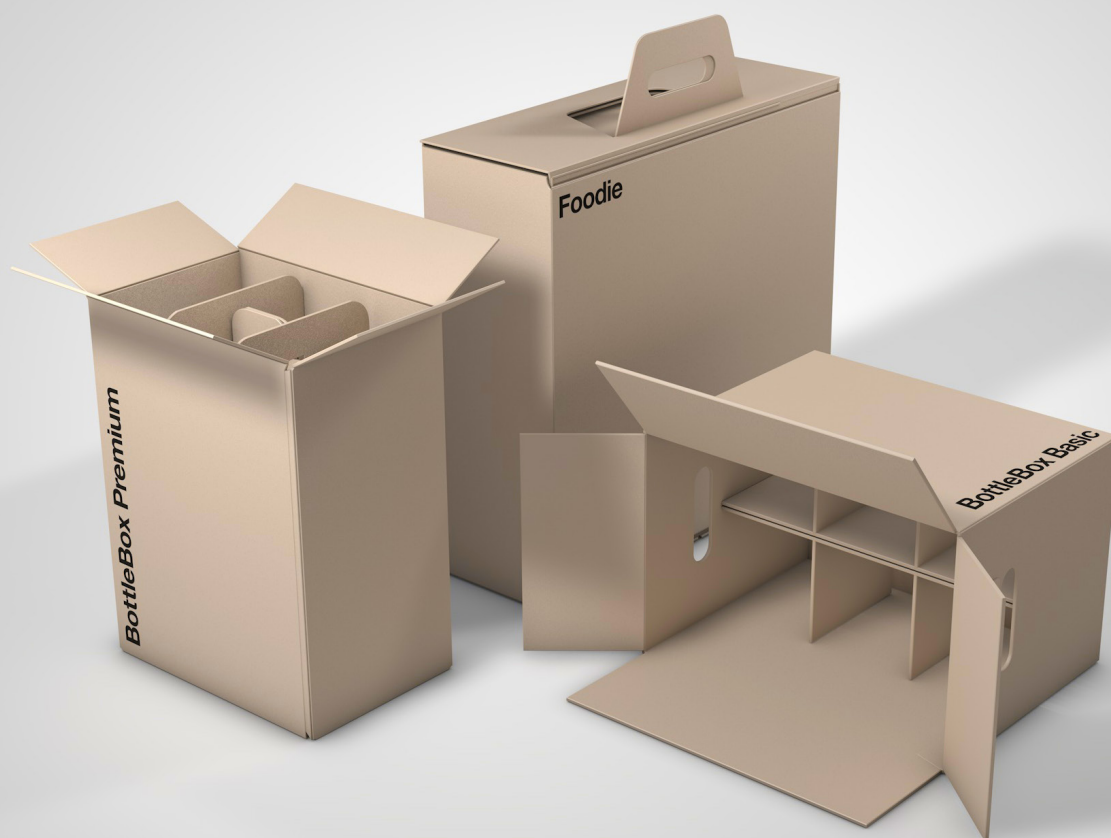
- Platt och skyddande design.
- Inbyggt handtag i wellpapp som är infällt vid lagerhållning/logistik.
- När perforeringen bryts kan produkten tas ut via en lådfunktion med en skyddsflik som kan sättas tillbaka.
- Återanvändbar.

Tasty Håller mat och dryck färsk hela vägen

Det här sortimentet av förpackningar ger smakfullare mat på ett smakfullare sätt. De här förpackningarna skyddar mat och dryck hela vägen.



Enkel och stabil



BottleBox Basic

En standardlösning som kommer att fungera för många behov.

Viktiga egenskaper:

- Kostnadseffektiv förpackning som du enkelt kan resa själv.
- Finns i olika storlekar beroende på flaskstorlek.

BottleBox Premium

En förlimmad låda som går snabbt att resa.

Viktiga egenskaper:

- Förlimmad och snabbrest förpackning som fälls upp och är klar att använda med ett tryck.
- Mycket bra skydd för flaskor.
- Finns i olika storlekar beroende på flaskstorlek.

Foodie

En förpackning som kan skräddarsys efter dina behov.

Viktiga egenskaper:

- Mångsidig och populär e-handelsförpackning
- Enkel och snabb resning
- Kan levereras med eller utan inbyggt handtag i wellpapp på sidan.

Brand options För bättre upplevelser

Med anpassningsbara förpackningar som är skräddarsydda efter dina behov kan du underlätta uppackningen och förbättra varumärkets synlighet och närvaro.



BrandBuckle

Eftersom du kan designa spännet (försegningsdelen) själv är det här ett utmärkt alternativ för att skilja sig från andra varumärken.

Viktiga egenskaper:

- Obegränsade möjligheter till kampanjer och att exponera varumärket på olika sätt.
- Mycket enkel att öppna och returnera
- Unikt utseende, unik känsla och design
- Lösning finns för automatiserad resning och förslutning av förpackningen

Transformer

Den här förpackningen är enkel att öppna och går att returnera. Den kan vikas ut och in för att ge lådan ett nytt utseende och användas igen med ny funktion.

Viktiga egenskaper:

- Personlig prägel med möjlighet att lägga till varumärkning på två sidor
- Miljömässigt hållbar i och med möjligheten till återanvändning.
- Gör en kostnad till en intäktsmöjlighet genom att sälja in transportförpackningen som en presentförpackning.

Insert

• Ny uppackningsupplevelse.
En stötdämpande och exklusiv förpackning som förbättrar uppackningsupplevelsen.

Viktiga egenskaper:

- En design som sticker ut och ger en minnesvärd uppackningsupplevelse
- Mycket bra stötdämpande sidor
- Återförslutningsbart lock för återanvändning

Kontakt

Karl Axnäs
karl.axnas@storaenso.com
+46 734 009 441

THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY

