



Autor zdjęć: kinsay, serwis Unsplash

Całkowity koszt pakowania produktów

Świat się zmienia, a wraz z nim zmieniają się sposoby pakowania produktów. Globalne megatrendy dają początek nowym wyzwaniom, którym sprostać muszą producenci, detaliści i właściciele marek. Aby utrzymać zyski, trzeba precyzyjnie zarządzać kosztami związanymi z produktem, np. w kontekście pakowania i transportu.

Opakowanie, zwłaszcza wykonane z tektury falistej, nie jest wyłącznie materiałem umożliwiającym przenoszenie produktu. Priorytetem jest ochrona produktu na każdym etapie łańcucha dostaw. Marnotrawstwo produktów stanowi poważny problem, który wpływa na transport. Na przykład w sektorze świeżych produktów połowa owoców i warzyw nie dociera do naszych domów* – po części z powodu nieostrożnego obchodzenia się z transportowanymi produktami, a po części w wyniku zmian wilgotności i temperatury.

Jednak opakowanie służy nie tylko do ochrony produktów: w przypadku produktów konsumenckich często opakowanie samo w sobie ma dużą wartość. Konsument oczekują, że zarówno produkty, jak i opakowanie zostaną dostarczone w nienaruszonym stanie. Gdy

jakość opakowania jest nieodpowiednia, cierpi na tym cały wizerunek marki. Wyniki badań wskazują, że można wiele zrobić w celu poprawy wrażeń towarzyszących konsumentom podczas zakupów i otwierania opakowań. Najnowsze badania wskazują, że 50% klientów internetowych jest rozczarowanych jakością opakowań produktów**.

Słabe i uszkodzone opakowania to tylko część problemu. Ważną rolę odgrywa też materiał, z którego są wykonane – 59% przedstawicieli pokolenia Y preferuje opakowania zbiorcze wykonane z materiałów ekologicznych (a 89% uważa, że jest to ważna cecha również w przypadku opakowań jednostkowych)***.

Koszty materiału, projektu, przetwarzania, pakowania, transportu i ekspozycji

są zwykle szacowane osobno. W ujęciu całościowym widać jednak, że dokonanie inwestycji w jednym sektorze może przynieść zyski także w innych.

Dzięki temu, że współpracujemy z naszymi klientami i pomagamy im wybierać właściwy materiał do produkcji tektury falistej, możemy przyspieszyć proces produkcji i pakowania, a jednocześnie zmniejszyć zużycie energii. Przyczyniliśmy się do znacznego ograniczenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery i bardzo mocno zredukowaliśmy wagę opakowań bez uszczerbku dla ich jakości.

Krótko mówiąc, analiza kosztów całkowitych opakowania przynosi wymierne korzyści.

Jak zmniejszyć koszty bez utraty wartości



1. Optymalizacja

Jak uzyskać opakowania o najlepszej charakterystyce? Mocny surowiec zapewnia korzyści w postaci niższej wagi i mniejszej ilości materiału zużywanego do produkcji opakowania o takiej samej funkcjonalności. Dzięki temu można obniżyć koszty już na etapie projektowania opakowania, a jednocześnie zmniejszyć koszty transportu i magazynowania.

2. Usprawnienie

Jak można uprościć proces zakupu i obniżyć koszty hurtowe? W przypadku posiadania całej gamy różnych produktów warto ograniczyć wybór wykorzystywanych materiałów i projektów, by lepiej i prościej zarządzać jednostkami SKU.

3. Redukcja

Czy płacisz za coś, czego nie wykorzystujesz? Wygórowane parametry to częsty i kosztowny błąd skutkujący tym, że opakowanie jest niewspółmierne do potrzeb. Warto przeanalizować wymagania na każdym etapie cyklu eksploatacji opakowania i wykorzystać wnioski do oceny parametrów materiału i opakowania. W analizie należy uwzględnić też wkładki i owijki o nadmierne skomplikowanych konstrukcjach i wygórowanych cenach.

4. Maksymalizacja

Jak zwiększyć stopień wykorzystania zakupionej ilości materiału na każdym etapie cyklu eksploatacji opakowania – od wyboru materiału po recykling? Jednym z ważniejszych kroków jest sprawdzenie, czy dostawca surowca lub opakowania ułatwia wykorzystanie całej szerokości materiału w celu zminimalizowania ilości odpadu.

5. Oszczędność czasu

Co zabiera najwięcej czasu i powoduje nieoczekiwane problemy z dostawą? Dzięki jednorodnym materiałom o wysokiej jakości maszyny będą pracować jeszcze sprawniej, a ryzyko występowania przerw w produkcji będzie mniejsze. Na etapie pakowania czas może mieć kluczowe znaczenie bez względu na to, czy proces ten wykonywany jest częściowo ręcznie czy w całości automatycznie. Trzeba

sprawdzić, czy materiał i konstrukcja opakowania są zoptymalizowane pod kątem łatwego podnoszenia i zamykania.

6. Zmniejszenie ilości odpadów i liczby reklamacji

Jak najlepiej chronić produkt przez cały czas, od chwili zapakowania do momentu, gdy zostanie on rozpakowany i trafi do rąk klienta? W przypadku tradycyjnych pomiarów jakości papieru do produkcji tektury falistej i kartonu (np. w ramach testu odporności na zgniatanie przy krótkim wpięciu) zawsze istotne znaczenie mają badania odporności na zgniatanie krawędziowe i możliwości układania w stosy. Warto też uwzględnić takie czynniki jak płaskość leżenia, właściwości drukowe i odporność na tłuszcz. Atrakcyjne opakowanie często podnosi postrzeganą wartość, przez co zwiększa się poziom zadowolenia klienta, a liczba reklamacji maleje.

Firma Stora Enso jest ekspertem w dziedzinie opakowań, a także dostawcą papieru do produkcji tektury falistej, wykonanego z włókna pierwotnego i pochodzącego z recyklingu. Uważamy, że zakup wysokiej jakości materiału może pomóc w zmniejszeniu kosztów dostarczania produktów do sklepu – i dodać niespodziewaną wartość.

Warto omówić z dostawcą materiału i producentem tektury falistej kluczowe problemy, potrzeby i wymagania, aby wybrać dla swojej firmy najkorzystniejsze rozwiązania, które podkreślą wyjątkowość produktu.

ViewPoint



storaenso

Przyszłość opakowań: analiza i wnioski firmy Stora Enso



Poznaj wszystkie koszty opakowania

Przeanalizuj je i przekonaj się, jak zastosowanie zasady „360 stopni” do materiałów opakowaniowych może zoptymalizować koszty.

Materiał drukowany na papierze LumiSilk 250 g/m².

* Raport Viewpoint firmy Stora Enso: Przyszłość opakowań do świeżych produktów ** Raport Viewpoint firmy Stora Enso: Przyszłość opakowań w handlu internetowym *** Raport Viewpoint firmy Stora Enso: Przyszłość opakowań przeznaczonych dla przedstawicieli pokolenia Y

Jak materiał opakowaniowy wpływa na całościowy wizerunek firmy

Oszczędność pieniędzy, ekologiczne podejście

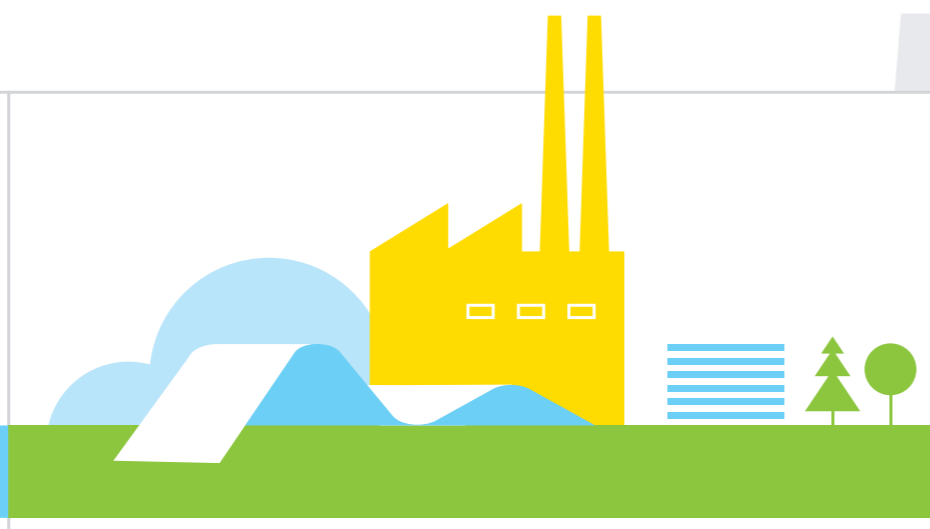
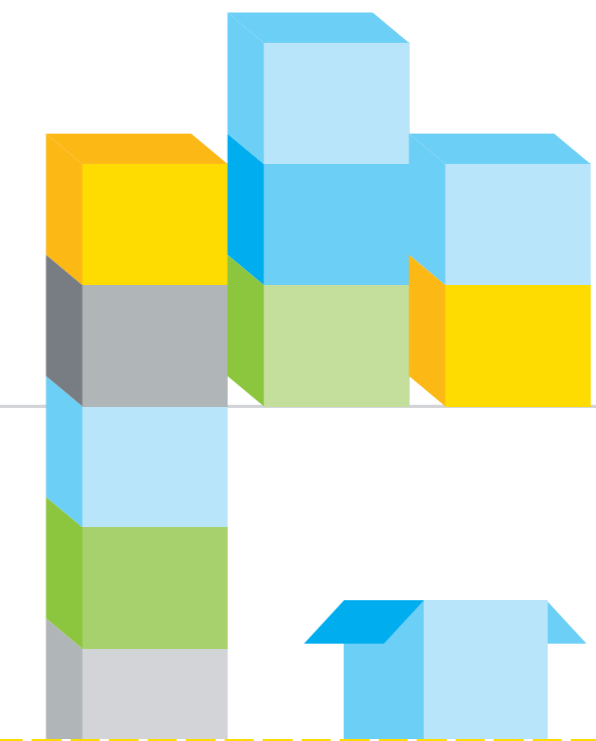
Wybieranie materiałów wytwarzanych z odnawialnych źródeł i materiałów nadających się do ponownego wykorzystania przekłada się na zyski i ułatwia stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju.



Ochrona produktów

Inwestowanie w wysokiej jakości materiał i funkcjonalne konstrukcje często okazuje się najłatwiejszym sposobem na zmniejszenie ilości odpadów produkcyjnych i liczby

zwrotów od klienta. Trwalszy materiał i lepsza konstrukcja opakowania ułatwiają układanie w stopy i zmniejszają ryzyko przewrócenia i zgniecenia opakowań.



Zarządzanie kosztami jednostek SKU

Jeśli oferujesz dużą lub zróżnicowaną gamę produktów, wiesz już, że zarządzanie jednostkami magazynowymi (SKU) ma duże znaczenie na każdym etapie działania. Podobnie jest w przypadku materiału, z którego powstaje papier do produkcji tektury falistej, a także konstrukcji opakowania. Uproszczenie zarządzania jednostkami SKU często pozwala zmniejszyć koszty związane z produkcją i administracją.

Bezproblemowo działające maszyny

Przerwy w pracy maszyn skutkują stratą czasu i pieniędzy. Warto wybrać taki papier do produkcji tektury falistej, który jest zoptymalizowany specjalnie pod kątem procesów pakowania typowych dla danej firmy, i zadbać o to, aby

cechował się on wysoką, spójną jakością. W ten sposób można uniknąć nieoczekiwanych trudności i kosztownych przerw produkcyjnych na każdym etapie procesu produkcji tektury falistej, jej przetwarzania i formowania.

Materiał na każde warunki

Opakowania są transportowane do odległych miejsc i muszą znosić trudne warunki. Materiał odporny na trudne warunki podczas transportu jest mniej narażony na zmiany temperatury i wilgotności, dzięki czemu zabezpiecza produkt przez cały czas przewozu.

Oszczędność przestrzeni i pieniędzy

W przypadku transportu i magazynowania liczy się każdy milimetr. Trwalszy materiał umożliwi produkcję cieńszej tektury falistej. W każdym opakowaniu mieści się więcej produktów, a konstrukcje o mniejszych wymiarach pozwalają

oszczędzić ceną przestrzeni na paletach i w magazynie. Pomogliśmy, na przykład, właścicielowi dużej międzynarodowej marki zmniejszyć rozmiar opakowań o 38%, co pozwoliło zwiększyć zdolność transportową o 60%.

Podczas transportu liczy się każdy gram

Ile można zaoszczędzić rocznie na kosztach transportu po zmniejszeniu wagi opakowania o połowę? Koszty początkowe produkcji trwałego, lekkiego materiału mogą być wyższe. Jednak później można zaoszczędzić na kosztach transportu i ograniczyć związane z nim emisje w przypadku długotrwałego przewozu, w tym drogą lotniczą.